



Rapport d'activité portant sur les opérations réalisées au cours du 1^{er} semestre 2008

Le Groupe Traqueur a évolué au cours du premier semestre 2008 dans un environnement automobile défavorable en ce qui concerne le segment des véhicules premium.

En dépit de ce contexte, l'activité du Groupe Traqueur s'est inscrite en hausse.

Sur le 1^{er} semestre 2008 et malgré les effets conjoncturels de l'éco pastille (bonus-malus), le chiffre d'affaires du Groupe Traqueur enregistre une hausse de 2,6 % pour s'établir à 7,63 M€ (périmètre identique par rapport à la même période de 2007).

Au cours de cette première période, l'évolution des différents métiers a été contrastée.

Le report des ventes des véhicules « premium » vers des véhicules éligibles au bonus de l'éco pastille a affecté le CA Après-Vol qui affiche un recul mesuré de 12 % sur le semestre. Sur la même période, la baisse des immatriculations constatée sur le segment des véhicules « haut de gamme » atteint 27 % (source CCFA*).

L'ouverture du réseau de distribution (concessionnaires automobiles) à des produits connexes (avertisseurs de radars « Coyote by Traqueur »), tout en participant à l'amélioration de la productivité des équipes commerciales, a permis d'engranger sur le 1^{er} semestre un CA de 0,42 M€.

Les activités de Gestion de Flotte et d'Intelligence embarquée ont connu une croissance très significative (+75,7%) pour s'établir à 1,33 M€.

*CCFA = Comité des Constructeurs Français d'Automobiles

La part relative de ces différentes activités est la suivante :

	<u>1^{er} Sem 2008</u>	<u>1^{er} Sem 2007</u>
<i>Après-Vol (a)</i>	77 %	90 %
<i>Produits Connexes (b)</i>	5,6 %	0 %
Sécurité (a+b)	82,6 %	90 %
GDF & Télématique	17,4 %	10 %

Résultats : Rentabilité affectée par le ralentissement des ventes « Après-Vol »

En M€	1^{er} Semestre 2008	1^{er} Semestre 2007
Chiffre d'Affaires	7,63	7,45
EBE (a)	(0,10)	0,88
EBITDA (a)	(0,29)	0,59
Résultat d'Exploitation	(1,12)	0,06
Résultat Financier	(0,03)	0,05
Résultat Courant	(1,09)	0,1
Résultat Net Part du Groupe	(1,22)	(0,08)

Chiffres ayant fait l'objet d'une revue limitée par Monsieur le Commissaire Aux Comptes

(a) *Traqueur présente désormais 2 indicateurs de gestion (EBE & EBITDA) afin d'offrir une meilleure visibilité sur son activité.*

EBE = EBE selon Plan Comptable Général qui exclut les Crédits Impôts Recherche (autres produits) et les « autres charges » (notamment redevances diverses, pertes sur créances, jetons de présence).

NB : au 30 juin 2007, l'EBE publié selon la méthodologie alors retenue ressortait à 0,55 M€.

EBITDA = EBE + CIR – redevances diverses

Le Groupe Traqueur a constaté au cours du 1^{er} semestre 2008 une érosion de sa marge sous l'effet de la baisse de son activité « Après-Vol ».

Le compte de résultat du 1^{er} semestre a par ailleurs été impacté par les recrutements effectués fin 2007 pour assurer le plan de développement initialement prévu pour 2008 avant que les dispositions fiscales de l'éco-pastille ne soient connues. Les ressources ont été ajustées au niveau d'activité au cours du 1^{er} semestre 2008 et un nouveau directeur commercial des Ventes Réseaux a été recruté.

En conséquence et malgré l'apport de l'activité « Distribution », le résultat net de Traqueur SA s'inscrit en perte de (0,98 M€).

L'activité « Gestion de Flotte et Intelligence embarquée » exercée au sein de la filiale Fleet Technology SA est proche de l'équilibre aux termes de ce 1^{er} semestre 2008. Son résultat net ressort à (0,11 M€) et ce alors même que le déploiement du contrat COFIPARC n'est effectif que depuis fin mars.

En dépit de cet environnement défavorable, le Groupe Traqueur, qui au cours du semestre a franchi le seuil des 100.000 véhicules équipés en France, a enregistré des avancées importantes dans la mise en œuvre de sa stratégie.

En Après-Vol :

- Programme avancé de passage seconde monte à 1^{ère} monte décalée avec 2 marques de constructeur automobile ;
- Nouveaux référencements d'assurances avec prescription obligatoire (Solly Azar, GSA, CAMACTE) ;
- Référencement du Traqueur Link chez Jaguar/Land Rover ;
- Référencement du Traqueur Rider en phase finale chez 2 constructeurs motos & 1 assureur spécialisé ;
- Lancement réussi de l'activité de « Distribution » avec en juin, l'offre « Coyote by Traqueur » ; Référencement du Coyote by Traqueur chez Mercedes ; 2 autres référencements en cours ;
- Accord de prescription avec 3 assureurs BTP

En Gestion de Flotte et Intelligence Embarquée :

- Equipement à grande échelle des véhicules du loueur COFIPARC avec un quasi quadruplement attendu des installations au second semestre 2008 versus premier semestre ;
- 1^{er} marché finalisé en France avec un major du BTP portant sur la nouvelle offre de suivi de consommation de carburant ;
- Lancement des journées professionnelles « B Fleet » en partenariat avec Glastint ;

Innovation :

Maintien des investissements R&D à haut niveau (5,9 % du CA au 1^{er} semestre 2008) :

- Nombreuses innovations validées (Remontée de Kilomètre RDK, suivi de consommation, informations sur Bus can ...) ;
- Développement d'algorithmes innovants pour optimiser les plates formes télématiques

Dans ces conditions, le Groupe Traqueur se fixe au titre de 2008 un objectif de chiffre d'affaires de 17 M€ (soit en hausse de 20 % par rapport à 2007) avec une amélioration sensible de sa rentabilité au second semestre.

Bilan & capitaux propres

Au 30 juin 2008, le Groupe Traqueur présente une structure de bilan solide avec des capitaux propres à près de 12 M€.

Perspectives

Le Groupe TRAQUEUR attend au cours des prochains exercices une accélération de sa croissance sur l'ensemble de ses métiers avec pour corollaire, une augmentation conséquente de sa rentabilité.

Cette croissance sera portée par la montée en régime des nouvelles offres et par les actions commerciales entreprises :

En Après-Vol :

- Lancement au cours du 1^{er} semestre 2009 du nouveau boîtier Traqueur semi autonome. Cette technologie qui présente une rupture technologique grâce à une autonomie de plusieurs années ouvrira les marchés de la sécurité à d'autres secteurs (marchandises) ;
- Après le point bas enregistré en 2008, reprise attendue du marché automobile haut de gamme avec l'arrivée de modèles et motorisations adaptés aux nouvelles normes éco pastille (GLK chez Mercedes ...) ;
- Accentuation du déploiement sur les véhicules d'entrée et de milieu de gamme ...

En Gestion de Flotte et Intelligence embarquée :

- Enrichissement des offres RDK avec option vol et option de géolocalisation ;
- Poursuite du déploiement COFIPARC ;
- Pilotes en cours avec des loueurs et constructeurs sur la connexion Bus can (monitoring consommation, contrôle de la charge utile ...) ;
- Eco-conduite à destination des flottes d'entreprise après le lancement de l'offre S.A.R.A. en partenariat avec Codes Rousseau et qui suscite d'ores et déjà un intérêt marqué ;

- Assistance routière E-Call, B-Call, services d'urgence pour les véhicules et leurs occupants

Marc Verdet
Président